

Lübeck-Management e.V. Fleischauerstr.37 23552 Lübeck

Einladung zur **öffentlichen** Sitzung  
für Einzelhandel – Dienstleister -  
Hotellerie/Gastronomie – freie Gewerbetreibende



Lübeck, den 21. Januar 2016

### Für Mitglieder und Gäste!

Liebe Mitglieder des Lübeck Management e.V.,  
sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit laden wir Sie zu unserer nächsten öffentlichen Sitzung ein.

**Datum:** Dienstag, den 1. März 2016  
**Uhrzeit:** 18:30 Uhr – Get Together -, Sitzungsbeginn 19 Uhr  
**Ort:** cloudsters Lübeck, Braunstraße 1-3, Kreativraum 2. OG  
**Tagesordnung:** - siehe Anlage -

Bitte nutzen Sie die Gelegenheit zur Teilnahme, auch wenn Sie Ihr Geschäft erst um 19 Uhr schließen. Wir freuen uns, wenn Sie auch später noch dazu kommen.

Als Gast begrüßen wir **Martin Klehs**, Geschäftsführer der Landesgartenschau Eutin 2016. Herr Klehs stellt das LGS Projekt vor und hat wichtige Informationen im Gepäck. Denn: Die LGS erwartet rund 600.000 Besucher. Jeder einzelne ein potentieller Lübeck-Gast. Aus welchem Einzugsbereich kommen die Gäste der LGS? Welche Kooperationsmöglichkeiten gibt es? Anlässlich des Verkaufsoffenen Sonntags am 6. März wird sich die LGS in Lübeck präsentieren. Am 5. Juli 2016 erobert Lübeck die LGS und wirbt für einen Besuch in der Hansestadt. Wir suchen „Mitsstreiter“ aus Handel, Gastronomie, Kunst- und Kulturszene, die für einen bunten Lübeck-Mix sorgen.

Der aktuelle Sachstandsbericht vom 28.01.2016 über die „**Einführung einer Tourismusabgabe**“ ist Tagesordnungspunkt auf der Bürgerschaftssitzung am Donnerstag, den 25. Februar 2016. Wir haben über das Büro des Bürgermeisters angefragt, ob uns Herr Bürgermeister Saxe und/oder die zuständige Fachbereichsleitung zum aktuellen Sachstand informieren. Herr Saxe ist leider verhindert, hat aber die Teilnahme von Frau **Annabell Krawetzke**, Fachbereich Haushalt und Steuerung der Hansestadt Lübeck, angekündigt. Sie wird berichten und Fragen entsprechend des derzeitigen Planungsstandes beantworten.  
Die weiteren Themen entnehmen sie bitte der Tagesordnung.

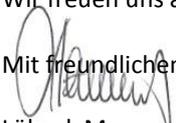
**Bitte bleiben Sie am Ball!** Unsere Sitzungsabende sind nicht nur informativ, sie dienen Ihnen auch als willkommene Netzwerkplattform!

**Die Teilnahme an unserer Sitzung ist für Mitglieder des Lübeck Management kostenfrei.** Nichtmitglieder sind gegen Zahlung eines Kostenbeitrages in Höhe von € 5,00 pro Person herzlich willkommen. Der Beitrag kann am Veranstaltungsabend in bar entrichtet werden.

Bitte melden Sie sich an. Wählen Sie hierfür die komfortable [online-Anmeldung](http://www.luebeckmanagement.de) über unsere Internetseite [www.luebeckmanagement.de](http://www.luebeckmanagement.de) oder mit beigefügtem Formular. Diese Einladung sowie die Tagesordnung stehen Ihnen auf unserer Internetseite zum Download zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen

  
Lübeck Management e.V.  
Olivia Kempke

**Sitzung des Lübeck Management e.V.  
Für Mitglieder und Nichtmitglieder  
des Handels, der Hotellerie/Gastronomie, Dienstleister  
und freie Gewerbetreibende**

**Datum:** Dienstag, den 1. März 2016  
**Uhrzeit:** Get Together ab 18:30. Beginn 19 Uhr bis ca. 20:45 Uhr  
**Ort:** cloudsters Lübeck, Kreativraum, Braunstraße 1-3, 23552 Lübeck

Lübeck, den 29. Februar 2016

**Tagesordnung**

1. **Begrüßung der Mitglieder und Gäste**
2. **Einführung einer Tourismusabgabe:** Frau Annabell Krawetzke, Hansestadt Lübeck, Fachbereich Haushalt und Steuern, informiert über den aktuellen Sachstand.
3. **Landesgartenschau Eutin 2016:** Martin Klehs, Geschäftsführer der Landesgartenschau Eutin 2016.
4. **Plastiktütenfreies Lübeck:** Vereinbarung zwischen HDE und Bundesumweltministerium.
5. **Shopping-Termine und Aktionen 2016** – Verkaufsoffener Sonntag 6. März 2016
6. **4. Podiumsdiskussion am 22.03.2016:** „Flott. Entspannt. Bequem. Umweltschonend. Innovativ. Komfortabel. Stauffrei. Alles - nichts - oder? Wie bewegt sich Lübeck?“
7. **6. April 2016, 18:30 Uhr: Prof. Dr. Hans-Christian Riekhof: „Was den Handel bewegt“**
  1. Pricing: der richtige Preis als stärkster Gewinnhebel des Handels
  2. Location-based Marketing: Wie Sie das Smartphone Ihrer Kunden nutzen, um mehr Kunden in Ihr Geschäft zu ziehen.
8. **Ortwechsel 2016:** 2. Rundgang zu neuen Ideen für die Innenstadt. Kooperation mit Wissenschaftsmanagement und der Fachhochschule Lübeck.
9. **Verschiedenes.**
10. **Terminplanung:** Nächste öffentliche Sitzung am **Dienstag, den 12. April 2016**. 18:30 Uhr. Ort: N.N.

Änderungen vorbehalten.