

Für Mitglieder und interessierte Gäste

Einladung zur **öffentlichen** Sitzung
Für Gewerbetreibende aus Handel, Dienstleistung,
Hotellerie/Gastronomie und freie Berufe

Lübeck, den 5. August 2022

Liebe Mitglieder des Lübeck Management e.V.,
sehr geehrte Damen und Herren,

mit der Absage der für den 29. Juni 2022 vorgesehenen öffentlichen Sitzung übersandten wir Ihnen bereits ein Save the Date für den Nachholtermin, zu dem wir Sie herzlich einladen.

Datum: Dienstag, 16. August 2022
Uhrzeit: Einlass und Netzwerken ab 18:30 Uhr – Beginn 19:15 Uhr
Ort: CASINO Lübeck*, Willy-Brandt-Allee 1-5
Tagesordnung: Siehe Anlage

Freuen Sie sich auf einen entspannten Feierabend mit Ihren Lübecker Netzwerkpartnern, bei kühlen Getränken und einem Snack. Wir informieren wie gewohnt, diskutieren mit Ihnen und geben Raum für einen angeregten Austausch.

Als Gäste begrüßen wir **Dr. Stefan Ivens**, Chief Digital Officer der Hansestadt Lübeck, mit einem Impuls zur „Smart City Offensive – Der Mensch im Mittelpunkt“. **Martin Lempfert**, Chief Technology Officer (CTO), Leitung Smart City Services der TraveKom, präsentiert Lösungen zur stationären Messung von Passanten/Kundenfrequenzen und **Stefan Krappa**, Wirtschaftsförderung Lübeck, zieht Bilanz: „Ein Jahr Laserfrequenzmessung in der Innenstadt. Wissen ist besser als schätzen.“

Aus gegebenem Anlass widmen wir uns dem am 22. Juli 2022 gestarteten Verkehrsversuch in der Fackenburg Allee und Krempelsdorfer Allee. Projektleiter Jens Johannsen ist unserer Einladung gefolgt und wird uns mehr verraten über den Start der Versuchsphase und einen der wichtigsten Paragraphen der Straßenverkehrsordnung.

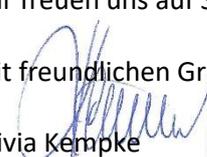
Weitere Themen des Abends entnehmen Sie bitte der Tagesordnung. Falls Sie Informationen zu anderen Themen wünschen und Anregungen für unsere Tagesordnung haben, freuen wir uns auf Ihre Nachricht.

Bitte erleichtern Sie uns die Organisation und melden Sie sich an.

[Online-Anmeldung](#)

Wir freuen uns auf Sie!

Mit freundlichen Grüßen


Olivia Kempke
Geschäftsführende Vorsitzende

*Hinweis:

Zum Betreten des CASINO Lübeck ist das Mitführen eines Legitimationspapiers **gesetzlich vorgeschrieben**.
Bitte Personalausweis/ Reisepass mitbringen!

*Hinweis:

Zum Betreten des CASINO Lübeck ist das Mitführen eines Legitimationspapiers **gesetzlich vorgeschrieben**.
Bitte Personalausweis/ Reisepass mitbringen!



Für Mitglieder und interessierte Gäste

Datum: Dienstag, 16. August 2022
Uhrzeit: Einlass und Netzwerken ab 18:30 Uhr – Beginn 19:15 Uhr
Ort: CASINO Lübeck*, Willy-Brandt-Allee 1-5

Lübeck, den 5. August 2022

Vorläufige Tagesordnung

1. **Begrüßung der Mitglieder und Gäste**
2. **Smart City Offensive Lübeck – Der Mensch im Mittelpunkt.** Zu Gast: **Dr. Stefan Ivens**, Chief Digital Officer der Hansestadt Lübeck.
3. **Passantenfrequenzen. Smart City Plattform.** Zu Gast: **Martin Lempfert**, CTO / Leiter Smart City Services im Hause der TraveKom. Smart City Plattform Lübeck. Wie wichtig ist die Sammlung von Daten für eine zukunftsorientierte Stadtentwicklung? Welchen Nutzen haben die Unternehmen?
4. **Passantenfrequenzen.** Seit einem Jahr: Lasermessungen an elf Punkten in der Lübecker Innenstadt. Zu Gast: **Stefan Krappa**, Projektleiter Innenstadtentwicklung & Leerstandsmanagement der Wirtschaftsförderung Lübeck.
5. **Verkehrsversuch Fackenburger Allee und Krempelsdorfer Allee.** Warum hier? Warum jetzt? Warum so? Hintergründe und Stimmen, Lob und Kritik zum Start. Unser Gast: Projektleiter des Verkehrsversuchs, **Jens Johannsen**, Abteilungsleiter Straßenverwaltung in der Hansestadt Lübeck.
6. **Termine & Veranstaltungen**
Verkaufsoffene Sonntage im Jahr 2022: 2. Oktober: „Eine Stadt feiert Erntedank“.
6. November: „Nordische Filmtage Lübeck“.
7. **Verschiedenes**

Änderungen vorbehalten.

Hygienevorschriften: Wir achten aufeinander und empfehlen, auf den Wegen innerhalb des Veranstaltungshauses eine Maske zu tragen.

Hinweis zum Datenschutz: Während der Veranstaltung werden Foto- und Videoaufnahmen, auch von Personen/Personengruppen, gemacht, deren Veröffentlichung wir uns in Print- und Online-Medien vorbehalten. Das LM beruft sich hierbei auf die Verarbeitung personenbezogener Daten (Foto- und Videoaufnahmen von Teilnehmern) aus berechtigtem Interesse (Kommunikation und Marketing), entsprechend Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f der Datenschutz-Grundverordnung